

ZWEENA
ADI NUGRAHA

Zweena Monthly Insight

Edisi: Tren & Regulasi
Kosmetika Terbaru



**GLOBAL TREND
ALERT:** Konsumen
Tidak Lagi Sekadar
Ingin "Cantik"

**RAHASIA LOLOS
BPOM LEBIH CEPAT:**
Hindari 3 Kesalahan
Pemula

SUCCESS STORY :
KIME
Bekerja sama dengan
Zweena menjadi
keputusan terbaik

RAMADHAN SALE
Promo Maklon
Zweena Bulan
Ramadhan 2026

THE MARCH
EDITION 

Ramadhan Sale

PROMO MAKLON SPESIAL:

Dapatkan **Ekstra Bonus Produk**
hingga **100 Pcs/ SKU** *s&k berlaku

Promo ini **sangat terbatas dan khusus** didedikasikan untuk Anda yang ingin meluncurkan **Brand Baru atau varian baru bersama kami.**



* Berlaku khusus untuk **New Brand / New SKU**

Kapan lagi **maklon dapat ekstra puluhan hingga ratusan pieces produk gratis?**

Semakin cepat deal, semakin besar peluang Anda mengamankan kuotanya.

Periode: Berlaku khusus selama bulan Ramadhan 2026.

Hubungi tim ahli kami untuk Free Konsultasi hari ini juga!

Scan barcode untuk chat customer service kami



GLOBAL TREND :

Konsumen Tidak Lagi Sekadar Ingin "Cantik"



- **Kesehatan & Keamanan (Health and Safety Concerns)**

Konsumen kini jauh lebih kritis terhadap dampak jangka panjang produk pada kesehatan tubuh. Produk yang terjamin aman bukan lagi pilihan opsional, melainkan tuntutan mutlak pasar global hingga Asia Pasifik.



KONSUMEN KRITIS TERHADAP DAMPAK JANGKA PANJANG

- **Transparansi Bahan (Ingredient Transparency)**

Era "rahasia dapur" sudah berakhir. Konsumen menuntut kejelasan komposisi. Transparansi bahan menjadi kunci kepercayaan pelanggan masa kini.



ERA "RAHASIA DAPUR" SUDAH BERAKHIR

Tahukah Anda? Pasar global sedang mengalami pergeseran masif menuju **Clean Beauty**. Berdasarkan laporan industri terbaru, **konsumen modern menempatkan Keamanan di atas segalanya**.

Apa Kata Data? Berdasarkan data **Mordor Intelligence**, terdapat **dua faktor pendorong utama** yang mengubah wajah industri kecantikan dunia dalam jangka panjang:

Jangan melawan arus. Jika dunia menuntut **keamanan (Safety)**, maka **kepatuhan terhadap regulasi (BPOM) adalah Investasi**, bukan Beban. Brand yang patuh regulasi akan **memenangkan hati konsumen lebih cepat**.

Hindari Kata ini:

Rahasia Lolos BPOM Lebih Cepat

Banyak pemula **gagal lolos izin edar karena terjebak klaim yang berlebihan.** Pastikan konsep produk Anda bebas dari daftar berikut ini (Berdasarkan PerBPOM No. 3 Tahun 2022) ^[2]

KATAGORI	 KLAIM DILARANG (BERSIKO DITOLAK) 	 SOLUSI PENGGANTI (STANDAR BPOM) 
Jerawat	<ul style="list-style-type: none"> • Membunuh bakteri jerawat • Menghilangkan jerawat • Mengobati radang/inflamasi 	<ul style="list-style-type: none"> • Merawat kulit berjerawat • Melawan bakteri penyebab jerawat • Menenangkan kemerahan pada kulit
Pencerah	<ul style="list-style-type: none"> • Memutihkan wajah/ketiak • Menghilangkan flek hitam • Depigmentasi permanen 	<ul style="list-style-type: none"> • Membantu mencerahkan kulit • Menyamarkan noda hitam • Meratakan warna kulit
Tanda Penuaan	<ul style="list-style-type: none"> • Menghilangkan keriput • Menghentikan penuaan • Merestorasi sel kulit mati 	<ul style="list-style-type: none"> • Menyamarkan garis halus • Merawat kekencangan kulit • Membantu meremajakan tampilan kulit
Tubuh	<ul style="list-style-type: none"> • Menghilangkan selulit/stretch mark • Memperbesar payudara • Merontokkan bulu permanen 	<ul style="list-style-type: none"> • Menyamarkan penampakan selulit • Merawat kekencangan kulit payudara • Membantu membersihkan bulu
Medis	<ul style="list-style-type: none"> • Membunuh kuman/virus • Anti jamur / Anti bakteri • Melancarkan peredaran darah 	<ul style="list-style-type: none"> • Membersihkan kulit secara menyeluruh • Melindungi kulit dari pengaruh lingkungan <p><i>(Kosmetik tidak boleh mengklaim fungsi obat)</i></p>

[2] <https://peraturan.go.id/id/peraturan-bpom-no-3-tahun-2022>

Hindari 3 Kesalahan Umum Pemula

- **JANGAN PAKAI KATA "SUPERLATIF"**

BPOM melarang kata yang menjanjikan hasil mutlak/terbaik karena dianggap menyesatkan.

Dilarang: "Paling Ampuh", "Nomor Satu", "Terbaik", "Juara 1", "100%", "Murni", "Asli", "Cuma", "Bebas Efek Samping".

Solusi Pengganti: "Diformulasikan intensif", "Kualitas Premium".

- **KOSMETIK ≠ OBAT**

Kosmetik hanya bekerja di lapisan luar (epidermis).

Jangan gunakan istilah medis: "Menyembuhkan", "Mengobati", "Detoksifikasi".

- **ISTILAH KHUSUS = WAJIB DATA**

Mau pakai kata keren ini? Wajib punya data uji lab/sertifikat valid:

1. Hypoallergenic (Potensi alergi rendah).
2. Dermatologically Tested (Diuji dokter kulit).
3. Cruelty Free / Organik (Sertifikat lembaga resmi).



Success Story Brand

KIME
SKINCARE

TOP 5 RANGKING PRODUK DI TIKTOKSHOP

(2026/01/01 - 2026/01/31)

Rank	Product Name	Price	Discount	Views	Revenue
4	[BUY 1 BOX GET 2 BATANG] KIME Luminizing Jeju...	Rp6,27M	-36%	307,43RB	Rp20,39RB

Sumber : Postingan Instagram Kalodata,
https://www.instagram.com/p/DUpO8kEkUK0/?img_index=3&igsh=ajZhN3c0enFka2F1

Kime lahir dari ide sederhana: bikin produk yang nggak cuma bagus di kulit, tapi juga punya konsep yang kuat dan relevan sama kebutuhan market sekarang. Di awal perjalanan, **tantangan terbesar kami adalah menemukan formulasi yang benar-benar stabil dan sesuai dengan identitas brand, terutama untuk produk yang punya konsep unik dan berbeda dari yang lain.** Banyak trial, revisi, dan proses belajar yang akhirnya membentuk karakter Kime sampai sekarang.

Seiring waktu, Kime mulai menemukan momentumnya. Produk kami semakin dikenal, komunitas mulai terbentuk, dan **kami berhasil membangun identitas sebagai brand yang fokus pada kualitas dan konsep yang jelas terlebih untuk sabun batang.** Salah satu milestone yang paling terasa adalah **ketika produk Kime mulai mendapat respons positif dari market dan dipercaya oleh lebih banyak pengguna, yang membuat kami semakin yakin dengan arah brand yang kami bangun.**

Bekerja sama dengan tim Zweena menjadi salah satu keputusan terbaik dalam perjalanan pengembangan Kime. Dari awal proses, kami merasa **didampingi sangat baik, mulai dari diskusi konsep produk, eksplorasi formulasi, sampai tahap produksi.** Tim Zweena juga **memberikan insight yang membantu kami melihat potensi produk dari sisi bisnis dan branding.** Yang paling kami rasakan adalah **kualitas R&D yang detail dan responsif.** Setiap revisi formulasi ditangani dengan cepat dan komunikatif. **Selain itu, support dari tim Zweena juga membantu kami menjaga konsistensi kualitas produk,** yang penting untuk membangun kepercayaan customer.

Buat kami, Zweena bukan sekadar partner produksi, tapi bagian dari perjalanan Kime untuk terus berkembang dan menghadirkan produk yang lebih baik ke depannya.

Frequently Asked Question



Apa itu Maklon ?

Maklon adalah **solusi bagi Anda yang ingin punya brand kosmetik sendiri tanpa harus bangun pabrik**. Sederhananya, Anda yang punya merek dan ide, kami yang menyediakan pabrik, tenaga ahli (R&D), hingga proses produksinya. Anda terima beres produk siap jual!

A



Berapa jumlah minimal pemesanan (MOQ)?

Kami sangat fleksibel dalam mendukung pertumbuhan brand. Standar MOQ kami **mulai dari 1.000 pcs**, yang merupakan **angka paling ideal untuk mendapatkan harga produksi termurah (HPP rendah)** sehingga Anda bisa bersaing di pasar. Namun, jika Anda ingin memulai dengan jumlah di bawah itu, **kami tetap bisa melayani dengan penyesuaian harga formulasi**.

A



Saya belum punya formula sendiri, apakah bisa dibantu?

Sangat bisa. Kami melayani sistem **OEM (Produksi sesuai resep Anda) dan ODM (Perancangan formula dari nol)**. Karena Anda belum punya formula, **layanan ODM adalah solusinya**. Anda cukup bawa ide atau produk referensi (benchmark), lalu tim R&D kami yang akan meriset dan menciptakan formulasi eksklusif khusus untuk brand Anda.

A



Berapa lama waktu yang dibutuhkan sampai produk jadi?

Proses standarnya berkisar antara **3 hingga 4 bulan**, mencakup **tahap pembuatan sampel R&D, uji stabilitas dan uji lab, pendaftaran HKI, Halal dan BPOM, hingga produksi massal dan pengemasan**

A



Apakah produk saya bisa diklaim "Aman untuk Ibu Hamil & Menyusui"?

Bisa, namun kuncinya ada di **pemilihan bahan baku**. Tim R&D kami akan merancang formulasi khusus yang **"Gentle"** (misalnya: tanpa Retinol, tanpa Paraben, dan rendah asam) sehingga produk Anda aman dipasarkan sebagai produk **Bumil & Busui Friendly**.

A



Bolehkah saya tulis "Bebas Alkohol" di kemasan?

Boleh, namun klaim "Bebas Alkohol", "Bebas Sabun", atau "Bebas Ammonia" harus **dapat dibuktikan secara formulasi**

A



Bisakah saya klaim produk saya "Mencegah Penuaan"?

Hati-hati. Klaim **"Menghentikan/memperlambat penuaan" dilarang**. Gunakan bahasa kosmetik seperti **"Menyamarkan tanda-tanda penuaan dini"**.

A



ZWEENA ADI NUGRAHA

JANGAN KELEWAT TREN DAN REGULASI KOSMETIK TERBARU!

konsultasikan sampel
produk impianmu secara
gratis sekarang!



Kantor Pemasaran

Jl. Empu Tantular No.1, Songgolangit, Gentan,
Kec. Baki, Kabupaten Sukoharjo, Jawa
Tengah 57556



Zweena Adi Nugraha

Dk. Bulurejo RT.04 RW.01, Krajan
Gatak - Sukoharjo
Jawa Tengah - Indonesia

More Info

Customer Service :



+62 811-2677-704



+62 822-5500-6664



+62 812-2736-2270



Customer Portal Zweena :
<https://customerportal.nagaverse.id/>