

ZWEEENA INSIGHT

Edisi Agustus 2026



Sensorial Beauty:
Lebih Dari Sekadar
Tekstur

Tren "**micro
Wellness**" Untuk
Self-care

Karakter Produk
Sensorial Yang
Sedang Trending

Innovations
Product 2026
Zweena

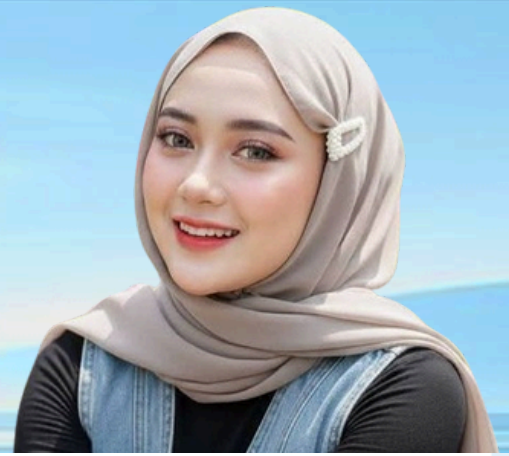
BEAUTY TRAND 2026:

INOVASI SENSORIAL & FORMULASI "FEEL-GOOD"

Ketika Pengalaman Produk Menjadi Sama Pentingnya dengan Hasilnya

SENSORIAL BEAUTY

Lebih Dari Sekedar Tekstur



Industri kecantikan kini tidak hanya menilai produk dari hasil akhirnya, tetapi juga dari pengalaman saat dipakai. **Kini, produk yang sukses adalah yang mampu memberi hasil nyata, terasa nyaman di kulit, dan menyenangkan secara sensorik.** Sensasi yang nyaman ini juga membuat pemakaian lebih konsisten, sehingga hasil produk bisa lebih optimal [1].



37% Dari pengguna produk perawatan tubuh mengutip tekstur dan skin feel sebagai faktor utama keputusan mereka [2]

Data ini membuktikan bahwa **daya tarik visual dan sensorik bukan lagi sekadar pelengkap visual, melainkan penggerak utama keputusan pembelian konsumen.**

5 PILAR PENDEKATAN SENSORIK



Tekstur



Aroma



Sensasi Aplikasi



Tampilan Produk



After Feel Kulit

[1] <https://www.oand3.com/wp-content/uploads/2025/12/O3-Beauty-Personal-Care-TrendReport-2026.pdf>

[2] <https://store.mintel.com/report/us-bodycare-and-deodorant-market-report-2025>



Tren "MICRO WELLNESS" Untuk Self-care

MENGAPA TREN INI SEMAKIN BESAR?



Konsumen Menginginkan "Micro Wellness"

Micro wellness berasal dari kata *micro* yang berarti kecil/ singkat, dan *wellness* yang berarti kesejahteraan. Jadi, **micro wellness adalah momen perawatan diri kecil dalam keseharian**, misalnya saat skincare atau bodycare dipakai untuk merasa lebih rileks, nyaman, dan "sejenak berhenti" dari kesibukan.

Hal ini menjadi penting karena **konsumen modern tidak hanya mencari produk yang bekerja, tetapi juga pengalaman yang terasa menyenangkan saat digunakan.**

Di tengah hidup yang cepat dan penuh tekanan, momen kecil seperti ini membuat rutinitas terasa lebih bernilai, lebih personal, dan lebih mudah diulang.



Peluang Untuk Brand Owner

Produk menjadi lebih dari sekadar skincare; di sinilah nilai jualnya, karena hadir sebagai bagian dari rutinitas yang memberi rasa puas dan perasaan positif.

Manfaatnya besar untuk brand karena konsep ini bisa **menaikkan daya tarik produk, memperkuat loyalitas, dan membuat brand lebih mudah dibedakan dari kompetitor.**

Arah pengembangannya bisa bergerak ke formula yang **menggabungkan functional ingredients dan pleasant sensory experience**: hasil yang jelas, tekstur yang nyaman, aroma yang menenangkan, dan ritual pemakaian yang terasa premium.

KARAKTER PRODUK

Sensorial Yang Sedang Trending



1. CLOUD-LIKE TEXTURE: Formula Nyaman di Kulit

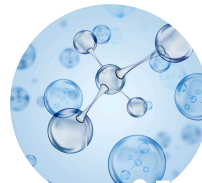
Tekstur yang dirancang seringan mungkin, memberikan hidrasi intens namun cepat menyerap **tanpa meninggalkan rasa lengket** yang mengganggu. Formulasi ini memberikan ilusi seolah kulit dilapisi oleh kelembutan awan.



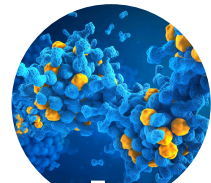
Hero ingredients yang sering digunakan:



Squalane



Ceramide



Panthenol



Oat Extract



Aloe Vera

Produk dengan bahan-bahan berikut terasa lembut, tidak berat, dan cocok digunakan sehari-hari

2. MOOD-BOOSTING FRAGRANCE: Aroma Terapi Emosional

Aroma dalam kosmetik kini tidak lagi sekadar menutupi bau bahan baku, tetapi menjadi bagian dari pengalaman sensorik. **Survei IFF terhadap 20.000 konsumen juga menunjukkan bahwa 87% konsumen global lebih menyukai wewangian yang memberi manfaat emosional sekaligus fisik.**



Matcha



White Tea



**Lavender
Milk**



**Vanila
Cream**



Soft Musk



**Cotton
Blossom**

3. INNOVATIONS IN VISUAL COSMETIC

PETALS: Konsep Aesthetic dengan Keindahan Kelopak Bunga Tanpa Cemas Bakteri



Di dunia kosmetik, bunga asli rentan membawa bakteri dan mudah membusuk.

Petals merupakan kelopak berbahan gel alami yang steril dan higienis, dirancang untuk memberikan tampilan premium sekaligus sensasi lembut yang langsung meleleh saat menyentuh kulit.

KOLEKSI BEADS: Teknologi Enkapsulasi Pintar Butiran Pintar Pengunci Nutrisi Aktif

- **SOFTLETS:** Active Capsules

Softlets adalah kapsul gel mini yang menjaga kualitas bahan aktif dan melepaskan nutrisi saat meleleh di kulit, menjadikan kulit terasa lebih halus, lembut, dan bercahaya.



- **OILETS:** Multi-Texture Gel

Menggunakan teknologi **multi-fluid, butiran minyak berisi vitamin dan pigmen warna tersuspensi dalam serum ringan berbasis air**, memberikan sensasi segar saat diaplikasikan dan berubah menjadi lembap serta bernutrisi.

- **CAPSULETS:** Core-Shell Hydrogel

Kapsul hidrogel dengan teknologi pelindung ganda menjaga stabilitas bahan aktif dan melepaskan nutrisi secara lembut, menghadirkan sensasi premium serta manfaat optimal untuk skincare dan haircare.



SOFTSILK: Konsep Biomimetic Silk Kemewahan Sutra Nyata yang Kasat Mata



Softsilk menghadirkan pengalaman berbeda dengan **menampilkan serat halus yang terlihat langsung di dalam produk**. Inovasi ini memberikan tampilan premium sekaligus memperkuat kesan mewah sejak pandangan pertama.

Konsep Produk INOVASI



Eyebrow Pomade

- Menghadirkan format pomade sebagai alternatif dari eyebrow pencil atau powder.
- Tekstur creamy dengan pigmentasi tinggi
- Mampu menciptakan berbagai look, mulai dari natural hingga bold dalam satu produk.
- Long-lasting

Cheese Suncare

- Tekstur unik menyerupai cheesecake.
- Membantu mengurangi risiko kulit terbakar (sunburn) akibat paparan sinar matahari.
- Membantu melindungi kulit dari sinar UVA & UVB saat beraktivitas sehari-hari
- Unique selling point yang membedakan produk dari suncare konvensional.



Powderless Setting Balm

- Format balm tanpa powder, memberikan konsep setting makeup yang lebih inovatif.
- Membantu mengontrol minyak berlebih.
- Memberikan hasil akhir soft matte.
- Tidak meninggalkan efek powdery
- Unique selling point sebagai alternatif setting powder konvensional dengan pengalaman aplikasi yang lebih praktis



Oil Droplets Face Serum

- Tekstur oil droplets yang tampak seperti butiran, lalu meleleh saat diratakan di kulit.
- Memberikan sensasi aplikasi yang unik dan menyenangkan.
- Membantu menjaga kelembapan kulit lebih lama.
- Unique selling point dengan tekstur inovatif yang berbeda dari face serum biasa.

Highlighter Liquid

- Tekstur liquid yang ringan dan mudah dibaurkan ke kulit.
- Menciptakan tampilan kulit sehat, dewy, dan glowing instan.
- Dapat digunakan sendiri atau dicampur dengan complexion.
- Unique selling point sebagai highlighter multifungsi dengan hasil akhir yang menyatu di kulit.



Lightweight Serum

- Tekstur ultra-lightweight yang cepat meresap ke kulit.
- Memberikan hidrasi dan kelembapan tanpa rasa lengket.
- Nyaman digunakan sehari-hari, termasuk untuk layering skincare.
- Unique selling point dengan kombinasi hidrasi optimal dan tekstur ringan.

COLOR CORRECTOR LIQUID

- Orange: menyamarkan lingkaran hitam di bawah mata dan noda kehitaman.
- Green: menetralkan kemerahan akibat jerawat atau iritasi ringan.
- Purple: mencerahkan kulit yang tampak kusam atau kekuningan.
- Tekstur liquid ringan, mudah dibaurkan sebelum makeup.
- Unique selling point sebagai base makeup dengan koreksi warna sesuai kebutuhan kulit.





Detox Mask Color Changing

- Teknologi color changing, masker berubah dari putih menjadi abu-abu saat digunakan.
- Membantu mengangkat kotoran dan minyak berlebih dari permukaan kulit.
- Kulit terasa lebih bersih, segar, dan tampak sehat setelah penggunaan.
- Unique selling point dengan pengalaman penggunaan yang interaktif dan menarik.

Beauty Matte Make Up Base

- Mempersiapkan kulit sebelum makeup agar hasil lebih halus dan merata.
- Memberikan hasil akhir soft matte yang natural dan nyaman.
- Membantu makeup menempel lebih baik dan lebih tahan lama.
- Unique selling point sebagai makeup base dengan hasil matte tanpa terasa berat di kulit.



Sprayable Moisturizer

- Tekstur gel yang terdispersi menjadi fine mist saat disemprotkan.
- Praktis seperti face mist, namun tetap melembabkan layaknya moisturizer.
- Menghidrasi kulit secara merata dengan sensasi ringan dan segar.
- Cepat menyerap tanpa rasa lengket.
- Unique selling point dengan inovasi gel-to-fine mist yang memberikan pengalaman penggunaan berbeda.

**INOVASI
KONSEP
PRODUK**
ZWEENA ADI NUGRAHA



READY TO CREATING YOUR OWN HERO PRODUCT?

Maklon skincare dan
kosmetik inovatif bersama
ZWEENA ADI NUGRAHA



More Info

Customer Service :



+62 811-2677-704



+62 822-5500-6664



+62 812-2736-2270



Kantor Pemasaran

Jl. Empu Tantular No.1,
Songgolangit, Gentan, Kec. Baki,
Kabupaten Sukoharjo, Jawa
Tengah 57556



Scan Here



Zweena Adi Nugraha

Dk. Bulurejo RT.04 RW.01, Krajan
Gatak - Sukoharjo
Jawa Tengah - Indonesia