

ZWEENA
ADI NUGRAHA

Zweena Monthly Insight

Mastering 2026
Skincare Trends



TREN SKINCARE :
"BACK TO BASICS"
Minimalis itu Maksimal !

**PRIA JUGA BUTUH
SKINCARE! :** Revolusi
Male Grooming 2026

**TEKNOLOGI
PEPTIDA:** Standar
Baru Skincare 2026

THE APRIL EDITION



Tren Skincare “Back To Basic”

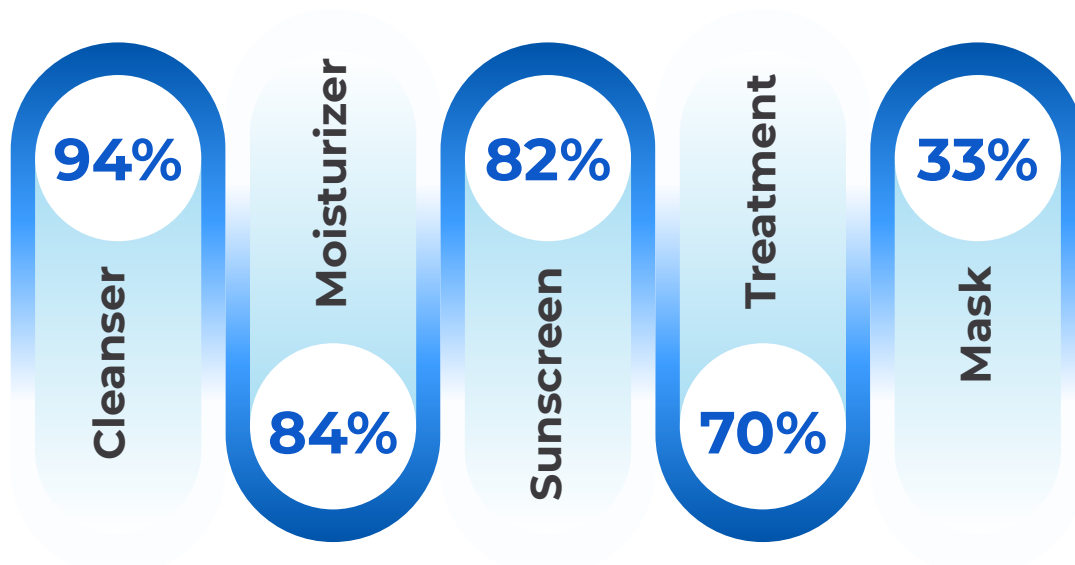
MINIMALIS ITU MAKSIMAL!



Tren skiminalism di Indonesia 2026 mendorong rutinitas skincare yang lebih sederhana namun efektif. **Permintaan produk multifungsi pun meningkat karena lebih praktis, efisien, dan tetap memberikan hasil premium**, sehingga membuka peluang besar bagi maklon OEM/ODM.

Top 3 Produk Wajib Wanita:

1. Cleanser (94%): Fondasi wajah bersih.
2. Moisturizer (84%): Kunci kulit kenyal.
3. Sunscreen (82%): Tameng anti-kusam & penuaan.⁽¹⁾



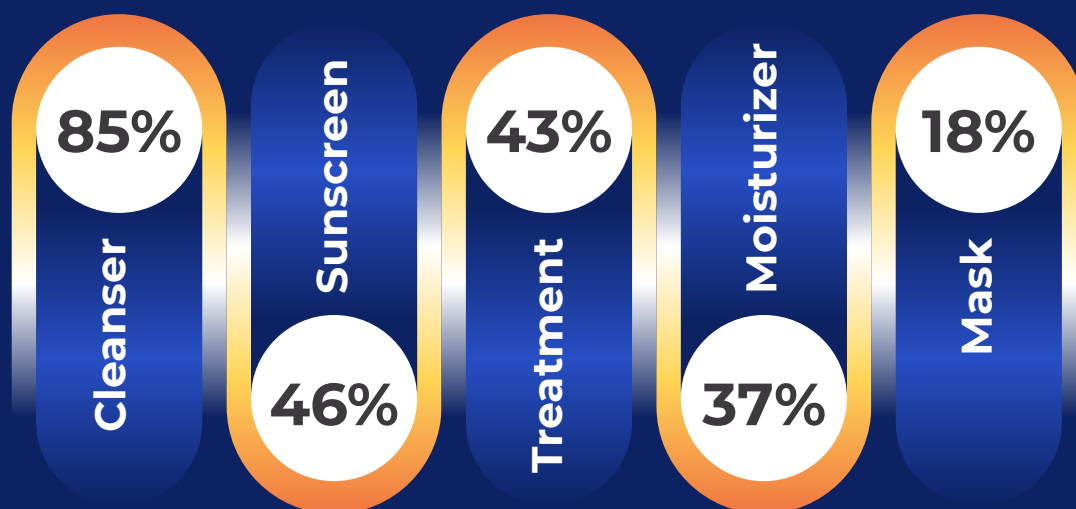
(1) https://data.goodstats.id/statistic/5-produk-skincare-paling-sering-dipakai-perempuan-hRwQY#goog_rewarded

PRIA JUGA BUTUH SKINCARE!

REVOLUSI MALE GROOMING 2026



Pasar skincare pria Indonesia meledak: skincare bukan lagi "urusan wanita", tapi investasi karir, percaya diri, dan gaya hidup modern. **37-40% pria** aktif pakai, naik pesat dari tahun sebelumnya. **Tren 2026: formula simpel, sains-based, kemasan keren minimalis yang cocok aktivitas tinggi.** ⁽²⁾



Pasar Skincare Meledak: Investasi Karir & Confident. 85% pria pakai cleanser rutin, 46% sunscreen—naik tajam karena self-care profesional. Preferensi unik: formula no-fuss, kemasan maskulin, efek cepat tanpa greasy; hybrid 3-in-1 laris.

(2) <https://data.goodstats.id/statistic/5-produk-skincare-paling-sering-dipakai-perempuan-hRWQ>

Mengapa Tren Pria 2026 Wajib Diincar Brand?

Preferensi Unik: Praktis > Mewah.

Pria pilih kemasan matte high-tech (pump tube), tekstur cepat nge-set non-greasy, efek instan seperti mattifying + hidrasi.

Contoh Asia: Azarine Men Force Barrier Moisturizer with Sunscreen (cleanser-moisturizer-sunscreen, Rp50-80K, bundle anti-jerawat populer Shopee).⁽³⁾



Pasar Besar & Pain Point Nyata.

40% pria insecure kulit kusam dan berminyak akibat polusi kota

Contoh lokal : SOMETHINC Holyshield Sunscreen Shake Mist SPF46 (mist hybrid, no white cast, pria-friendly Rp100K-an).⁽⁴⁾



(3) <https://id.my-best.com/137600>

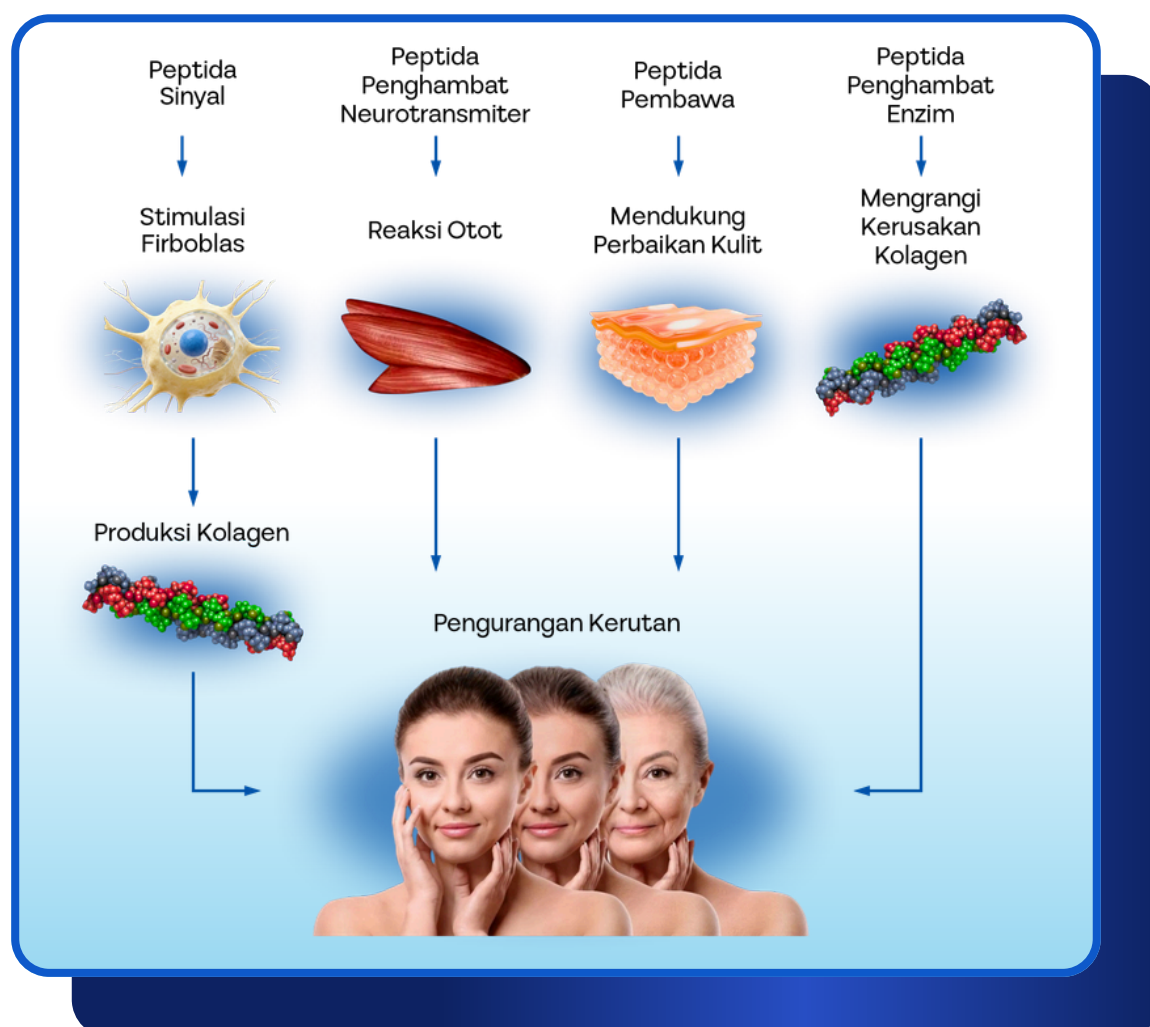
(4) <https://id.my-best.com/139628>

TEKNOLOGI PEPTIDA

STANDAR BARU SKINCARE 2026

Investasi Kulit Awet Muda di Setiap Tahapan Usia dengan Peptida. Peptida adalah **rantai pendek asam amino yang berfungsi sebagai unit pembangun protein esensial kulit, yaitu Kolagen dan Elastin.** Secara biologis, peptida bertindak sebagai kurir seluler (biomimetik): mereka meniru sinyal alami tubuh untuk memerintahkan sel kulit melakukan regenerasi dan perbaikan mandiri.

Mekanisme Kerja yang Presisi Berbeda dengan bahan aktif umum, **peptida bekerja pada target spesifik** ⁽⁵⁾

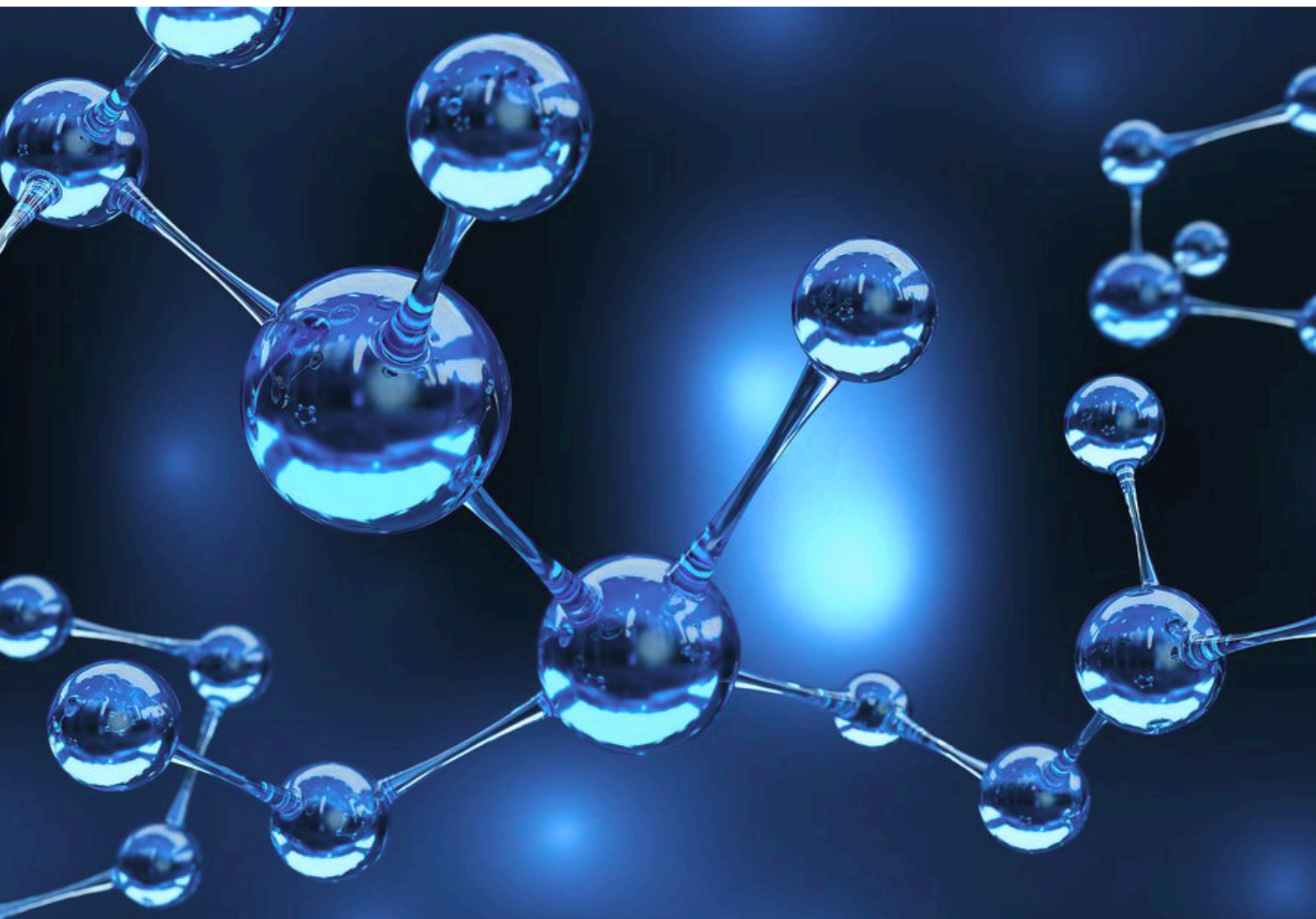


[5]Pintea, A., Manea, A., Pintea, C., Vlad, R., Birsan, M., Antonoaea, P., Redai, E.M. dan Ciurba, A. 2025. Peptides: Emerging Candidates for the Prevention and Treatment of Skin Senescence: A Review. Biomolecules, 15(88):1-30. <https://doi.org/10.3390/biom15010088>

Mengapa Peptida Penting & Menjadi Tren? ⁽⁶⁾

1. **Efektivitas Tinggi:** Peptida memiliki berbagai mekanisme kerja untuk memodulasi jalur intraseluler, sehingga mencegah tanda penuaan seperti keriput, garis halus, hilangnya kekencangan dan elastisitas.
2. **Pertumbuhan Pasar:** Menurut Future Market Insights, pasar peptida diproyeksikan tumbuh pada CAGR (Laju Pertumbuhan Tahunan Majemuk) sebesar 5,4% dari tahun 2025 hingga 2035.
3. **Viral di Media Sosial:** Di Tiktok, tagar #peptide mencapai 233 juta tayangan dan #peptideskincare memiliki lebih dari 8 juta tayangan.,

(6) <https://www.crodabeauty.com/en-gb/trends/biomimetics/how-peptides-are-shaping-the-us-cosmetics-industry>



Frequently Asked Question



Q Apa itu Maklon ?

Maklon adalah solusi bagi Anda yang ingin punya brand kosmetik sendiri tanpa harus bangun pabrik. Sederhananya, Anda yang punya merek dan ide, kami yang menyediakan pabrik, tenaga ahli (R&D), hingga proses produksinya. Anda terima beres produk siap jual!

A

Q Berapa jumlah minimal pemesanan (MOQ)?

Kami sangat fleksibel dalam mendukung pertumbuhan brand. Standar MOQ kami mulai dari 1.000 pcs, yang merupakan angka paling ideal untuk mendapatkan harga produksi termurah (HPP rendah) sehingga Anda bisa bersaing di pasar. Namun, jika Anda ingin memulai dengan jumlah di bawah itu, kami tetap bisa melayani dengan penyesuaian harga formulasi.

A

Q Apakah produk maklon di sini sudah pasti aman dan legal?

Pasti. Semua produk yang kami produksi melalui kontrol kualitas ketat dan kami bantu pengurusan izin BPOM serta sertifikasi Halal agar brand Anda siap edar secara resmi dan aman.

A

Q Saya belum punya konsep produk, apakah bisa dibantu?

Tim ahli kami akan mendampingi Anda mulai dari riset tren pasar, pemilihan bahan aktif yang sedang viral, hingga desain kemasan yang menarik agar produk Anda menonjol di media sosial.

A

Q Berapa lama waktu yang dibutuhkan sampai produk jadi?

Proses standarnya berkisar antara 3 hingga 4 bulan, mencakup tahap pembuatan sampel R&D, uji stabilitas dan uji lab, pendaftaran HKI, Halal dan BPOM, hingga produksi massal dan pengemasan.

A





ZWEENA ADI NUGRAHA

JANGAN KELEWAT TREN DAN FORMULA SKINCARE TERBARU!

konsultasikan sampel
produk impianmu secara
gratis sekarang!



Kantor Pemasaran

Jl. Empu Tantular No.1, Songgolangit, Gentan,
Kec. Baki, Kabupaten Sukoharjo, Jawa
Tengah 57556



Zweena Adi Nugraha

Dk. Bulurejo RT.04 RW.01, Krajan
Gatak - Sukoharjo
Jawa Tengah - Indonesia

More Info

Customer Service :



+62 811-2677-704



+62 822-5500-6664



+62 812-2736-2270



Customer Portal Zweena :

<https://customerportal.nagaverse.id/>