

ZWEENA  
ADI NUGRAHA

# Zweena Monthly Insight

Edisi: Tren & Regulasi  
Kosmetika Terbaru



**GLOBAL TREND  
ALERT:** Konsumen  
Tidak Lagi Sekadar  
Ingin "Cantik"

**RAHASIA LOLOS  
BPOM LEBIH CEPAT:**  
Hindari 3 Kesalahan  
Pemula

**SUCCESS STORY :**  
**KIME**  
Bekerja sama dengan  
Zweena menjadi  
keputusan terbaik

**RAMADHAN SALE**  
Promo Maklon  
Zweena Bulan  
Ramadhan 2026

THE MARCH  
EDITION 

GLOBAL TREND :

# Konsumen Tidak Lagi Sekadar Ingin "Cantik"



- **Kesehatan & Keamanan (Health and Safety Concerns)**

Konsumen kini jauh lebih kritis terhadap dampak jangka panjang produk pada kesehatan tubuh. Produk yang terjamin aman bukan lagi pilihan opsional, melainkan tuntutan mutlak pasar global hingga Asia Pasifik.



**KONSUMEN KRITIS TERHADAP DAMPAK JANGKA PANJANG**

- **Transparansi Bahan (Ingredient Transparency)**

Era "rahasia dapur" sudah berakhir. Konsumen menuntut kejelasan komposisi. Transparansi bahan menjadi kunci kepercayaan pelanggan masa kini.



**ERA "RAHASIA DAPUR" SUDAH BERAKHIR**

Tahukah Anda? Pasar global sedang mengalami pergeseran masif menuju **Clean Beauty**. Berdasarkan laporan industri terbaru, **konsumen modern menempatkan Keamanan di atas segalanya**.

Apa Kata Data? Berdasarkan data **Mordor Intelligence**, terdapat **dua faktor pendorong utama** yang mengubah wajah industri kecantikan dunia dalam jangka panjang:

**Jangan melawan arus.** Jika dunia menuntut **keamanan (Safety)**, maka **kepatuhan terhadap regulasi (BPOM) adalah Investasi**, bukan Beban. Brand yang patuh regulasi akan **memenangkan hati konsumen lebih cepat**.

Hindari Kata ini:

# Rahasia Lolos BPOM Lebih Cepat

Banyak pemula **gagal lolos izin edar karena terjebak klaim yang berlebihan.** Pastikan konsep produk Anda bebas dari daftar berikut ini (Berdasarkan PerBPOM No. 3 Tahun 2022) <sup>[2]</sup>

KATAGORI	 <b>KLAIM DILARANG (BERSIKO DITOLAK)</b> 	 <b>SOLUSI PENGGANTI (STANDAR BPOM)</b> 
<b>Jerawat</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membunuh bakteri jerawat</li> <li>• Menghilangkan jerawat</li> <li>• Mengobati radang/inflamasi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Merawat kulit berjerawat</li> <li>• Melawan bakteri penyebab jerawat</li> <li>• Menenangkan kemerahan pada kulit</li> </ul>
<b>Pencerah</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memutihkan wajah/ketiak</li> <li>• Menghilangkan flek hitam</li> <li>• Depigmentasi permanen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membantu mencerahkan kulit</li> <li>• Menyamarkan noda hitam</li> <li>• Meratakan warna kulit</li> </ul>
<b>Tanda Penuaan</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menghilangkan keriput</li> <li>• Menghentikan penuaan</li> <li>• Merestorasi sel kulit mati</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menyamarkan garis halus</li> <li>• Merawat kekencangan kulit</li> <li>• Membantu meremajakan tampilan kulit</li> </ul>
<b>Tubuh</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menghilangkan selulit/stretch mark</li> <li>• Memperbesar payudara</li> <li>• Merontokkan bulu permanen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menyamarkan penampakan selulit</li> <li>• Merawat kekencangan kulit payudara</li> <li>• Membantu membersihkan bulu</li> </ul>
<b>Medis</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membunuh kuman/virus</li> <li>• Anti jamur / Anti bakteri</li> <li>• Melancarkan peredaran darah</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membersihkan kulit secara menyeluruh</li> <li>• Melindungi kulit dari pengaruh lingkungan</li> </ul> <p><i>(Kosmetik tidak boleh mengklaim fungsi obat)</i></p>

[2] <https://peraturan.go.id/id/peraturan-bpom-no-3-tahun-2022>

# Hindari 3 Kesalahan Umum Pemula

- **JANGAN PAKAI KATA "SUPERLATIF"**

BPOM melarang kata yang menjanjikan hasil mutlak/terbaik karena dianggap menyesatkan.

**Dilarang:** "Paling Ampuh", "Nomor Satu", "Terbaik", "Juara 1", "100%", "Murni", "Asli", "Cuma", "Bebas Efek Samping".

**Solusi Pengganti:** "Diformulasikan intensif", "Kualitas Premium".

- **KOSMETIK ≠ OBAT**

Kosmetik hanya bekerja di lapisan luar (epidermis).

**Jangan gunakan istilah medis:** "Menyembuhkan", "Mengobati", "Detoksifikasi".

- **ISTILAH KHUSUS = WAJIB DATA**

Mau pakai kata keren ini? Wajib punya data uji lab/sertifikat valid:

1. Hypoallergenic (Potensi alergi rendah).
2. Dermatologically Tested (Diuji dokter kulit).
3. Cruelty Free / Organik (Sertifikat lembaga resmi).



## Success Story Brand

KIME  
SKINCARE

### TOP 5 RANGKING PRODUK DI TIKTOKSHOP

(2026/01/01 - 2026/01/31)

Rank	Product Name	Price	Discount	Views	Revenue
4	[BUY 1 BOX GET 2 BATANG] KIME Luminizing Jeju...	Rp6,27M	-36%	307,43RB	Rp20,39RB

Sumber : Postingan Instagram Kalodata,  
[https://www.instagram.com/p/DUpO8kEkUK0/?img\\_index=3&igsh=ajZhN3c0enFka2F1](https://www.instagram.com/p/DUpO8kEkUK0/?img_index=3&igsh=ajZhN3c0enFka2F1)

Kime lahir dari ide sederhana: bikin produk yang nggak cuma bagus di kulit, tapi juga punya konsep yang kuat dan relevan sama kebutuhan market sekarang. Di awal perjalanan, **tantangan terbesar kami adalah menemukan formulasi yang benar-benar stabil dan sesuai dengan identitas brand, terutama untuk produk yang punya konsep unik dan berbeda dari yang lain.** Banyak trial, revisi, dan proses belajar yang akhirnya membentuk karakter Kime sampai sekarang.

Seiring waktu, Kime mulai menemukan momentumnya. Produk kami semakin dikenal, komunitas mulai terbentuk, dan **kami berhasil membangun identitas sebagai brand yang fokus pada kualitas dan konsep yang jelas terlebih untuk sabun batang.** Salah satu milestone yang paling terasa adalah **ketika produk Kime mulai mendapat respons positif dari market dan dipercaya oleh lebih banyak pengguna, yang membuat kami semakin yakin dengan arah brand yang kami bangun.**

Bekerja sama dengan tim Zweena menjadi salah satu keputusan terbaik dalam perjalanan pengembangan Kime. Dari awal proses, kami merasa **didampingi sangat baik, mulai dari diskusi konsep produk, eksplorasi formulasi, sampai tahap produksi.** Tim Zweena juga **memberikan insight yang membantu kami melihat potensi produk dari sisi bisnis dan branding.** Yang paling kami rasakan adalah **kualitas R&D yang detail dan responsif.** Setiap revisi formulasi ditangani dengan cepat dan komunikatif. **Selain itu, support dari tim Zweena juga membantu kami menjaga konsistensi kualitas produk,** yang penting untuk membangun kepercayaan customer.

Buat kami, Zweena bukan sekadar partner produksi, tapi bagian dari perjalanan Kime untuk terus berkembang dan menghadirkan produk yang lebih baik ke depannya.

# Frequently Asked Question



**Apa itu Maklon ?**

Maklon adalah **solusi bagi Anda yang ingin punya brand kosmetik sendiri tanpa harus bangun pabrik**. Sederhananya, Anda yang punya merek dan ide, kami yang menyediakan pabrik, tenaga ahli (R&D), hingga proses produksinya. Anda terima beres produk siap jual!

**A**



**Berapa jumlah minimal pemesanan (MOQ)?**

**Kami sangat fleksibel dalam mendukung pertumbuhan brand**. Standar MOQ kami **mulai dari 1.000 pcs**, yang merupakan **angka paling ideal untuk mendapatkan harga produksi termurah (HPP rendah)** sehingga Anda bisa bersaing di pasar. Namun, jika Anda ingin memulai dengan jumlah di bawah itu, **kami tetap bisa melayani dengan penyesuaian harga formulasi**.

**A**



**Saya belum punya formula sendiri, apakah bisa dibantu?**

**Sangat bisa**. Kami melayani sistem **OEM (Produksi sesuai resep Anda) dan ODM (Perancangan formula dari nol)**. Karena Anda belum punya formula, **layanan ODM adalah solusinya**. Anda cukup bawa ide atau produk referensi (benchmark), lalu tim R&D kami yang akan meriset dan menciptakan formulasi eksklusif khusus untuk brand Anda.

**A**



**Berapa lama waktu yang dibutuhkan sampai produk jadi?**

Proses standarnya berkisar antara **3 hingga 4 bulan**, mencakup **tahap pembuatan sampel R&D, uji stabilitas dan uji lab, pendaftaran HKI, Halal dan BPOM, hingga produksi massal dan pengemasan**

**A**



**Apakah produk saya bisa diklaim "Aman untuk Ibu Hamil & Menyusui"?**

**Bisa**, namun kuncinya ada di **pemilihan bahan baku**. Tim R&D kami akan merancang formulasi khusus yang **"Gentle"** (misalnya: tanpa Retinol, tanpa Paraben, dan rendah asam) sehingga produk Anda aman dipasarkan sebagai produk **Bumil & Busui Friendly**.

**A**



**Bolehkah saya tulis "Bebas Alkohol" di kemasan?**

**Boleh**, namun klaim "Bebas Alkohol", "Bebas Sabun", atau "Bebas Ammonia" harus **dapat dibuktikan secara formulasi**

**A**



**Bisakah saya klaim produk saya "Mencegah Penuaan"?**

**Hati-hati**. Klaim **"Menghentikan/memperlambat penuaan" dilarang**. Gunakan bahasa kosmetik seperti **"Menyamarkan tanda-tanda penuaan dini"**.

**A**



ZWEENA ADI NUGRAHA

# JANGAN KELEWAT TREN DAN REGULASI KOSMETIK TERBARU!

konsultasikan sampel  
produk impianmu secara  
gratis sekarang!



## Kantor Pemasaran

Jl. Empu Tantular No.1, Songgolangit, Gentan,  
Kec. Baki, Kabupaten Sukoharjo, Jawa  
Tengah 57556



## Zweena Adi Nugraha

Dk. Bulurejo RT.04 RW.01, Krajan  
Gatak - Sukoharjo  
Jawa Tengah - Indonesia

More Info

Customer Service :



+62 811-2677-704



+62 822-5500-6664



+62 812-2736-2270



Customer Portal Zweena :

<https://customerportal.nagaverse.id/>